



The content of this Manual is strictly of internal use.
El contenido de este Manual es de uso estrictamente interno.

Index

004

1. Product Category Definition **1. Definición de la categoría de producto**

Sintered Stone
Piedra Sinterizada
Why Neolith is not ceramics?
¿Por qué Neolith no es cerámica?
Forbidden Words in Communication
Palabras prohibidas en comunicación
10 Reasons to choose Neolith
10 Razones para elegir Neolith
Technical Features
características Técnicas

009

2. Branding and Communication **2. Branding y comunicación**

The logo
El Logotipo
Corporate colours and their applications on the logo
Colores corporativos y su aplicación en el logo
Typography
Tipografía

012

Protocol for all actions that require Marketing Approval or economic collaboration **Protocolo para todas las acciones que requieran de aprobación de Marketing o aportación económica**

014

3. Social Media and Online Communication **3. Social Media y comunicación online**

Communication through Social Media
Comunicación a través de Redes Sociales
Neolith Web Domains
Dominios Web de Neolith
E-Mail Marketing Campaigns
Campañas de E-Mail Marketing
Advertising
Publicidad

018

4. Other Promotional Activities **4. Otras actividades promocionales**

Neolith Experience
Neolith Food&Roll
Design Competitions
Concursos de Diseño
Trade Shows and Events
Ferias y eventos

022

5. Kitchen & Bath Displays **5. Exposiciones de Cocina y Baño**

Promoters
Promotores
Kitchen Display Credit Request Protocol
Protocolo para solicitud de crédito para exposiciones de Cocina
Vanity Tops Credit Request Protocol
Protocolo para solicitud de crédito de exposiciones de Baño
Piattibelli Shower Tray Displays
Exposiciones de platos de ducha Piattibelli

027

6. Promotional Tools **6. Herramientas Promocionales**

Promotional Tools. Regulations to follow
Herramientas promocionales. Normas a seguir
Promotional Tools
Herramientas promocionales
Neolith Samples
Muestras Neolith

1. Product Category Definition

SINTERED STONE:

NEOLITH® belongs to a new and revolutionary product category born in the last decade with the aim of providing an innovative response to most demanding architectural and design demands.

NEOLITH® does not belong to what is traditionally known as “ceramics” or “porcelain”, it is rather an extreme evolution of these ones to the extent of creating a new kind of surface previously inexistent. NEOLITH® makes part and is pioneer of the Sintered Stones (also known as Ultracompact Surfaces, Sintered Surfaces, Pyrolithic Stone or similar depending on the competitor referring to it).

Given that it is such an innovative product, it is extremely important that not only the company (TheSize) but also all distributors and NEOLITH® sales representatives play an educational role when defining and explaining the meaning of this new product category to the public. For that reason, NEOLITH® recommends doing so in the following way:

What is a Sintered Stone?

Sintered Stone is a 100% natural material based on granite minerals, glass minerals and natural oxides:

1. Granite Materials: Quartz and feldspar, giving hardness and strength to the surface.
2. Glass minerals and silica, which ensures chemical stability.
3. Natural oxides, which deliver chromatic properties.

How is Sintered Stone produced?

Neolith is produced using the very latest in sintering technology, replicating the thousands of years' process by which natural stone is formed in a matter of hours.

The raw materials which form the slab are first subjected to extremely high pressure, going through a pressing machine where a weight of 400 bars is applied. In the second phase of the process, the slab goes through a kiln where temperatures reach more than 1200°C (2200°F).

This process of ultra-compaction creates full-body surfaces with unique technical features.

Decoration: Neolith has always been at the forefront of sustainable approaches within all of its manufacturing processes. A 100% natural composition requires an equally ecological production method.

Building on our pioneering Neolith Digital Design (NDD), we have aimed to incorporate organic practice into the way we print our slabs.

Hydro-NDD 2.0 takes our technology to the next level. Using a water-based ink, as opposed to the industry standard solvent base, we have succeeded in offering a sustainable surface which never compromises on the quality expected from Neolith Sintered Stone. All our slabs maintain the same definition and detail of pattern and design.

Performance: Tried, tested and trusted, Neolith's combination of realism, high performance and versatile formats make it a go-to material for architects, designers, specifiers and fabricators.

Applications: Neolith is the optimum surfacing material for both indoor and outdoor applications. From a skyscraper façade to a kitchen worktop, Neolith's physical and mechanical characteristics deliver ultimate performance, unmatched beauty and long-term value.

1. Definición categoría del producto

PIEDRA SINTERIZADA:

NEOLITH® es parte de una nueva y revolucionaria categoría de producto que nace en la última década para dar respuesta a las necesidades arquitectónicas y de diseño más exigentes.

No forma parte de lo conocido como “cerámica” o “porcelánico” tradicional, más bien ha llevado a éstas a evolucionar hasta tal punto de crear un nuevo tipo de superficie inexistente hasta el momento. NEOLITH® pertenece y es pionera en la industria de las Piedras Sinterizadas (también conocidas como superficie ultracompacta, Superficie Sinterizada, Piedra Piroclítica o similar).

Dado que se trata de un producto tan innovador es imprescindible por parte de la empresa, así como por parte de todo distribuidor o representante comercial de NEOLITH®, desarrollar una labor educativa a la hora de definir y explicar al público el significado de esta nueva categoría de producto. Para ello, NEOLITH® recomienda hacerlo de la siguiente forma:

¿Qué es una Piedra Sinterizada?

La piedra sinterizada es un material 100% natural a base de minerales provenientes de granito, minerales de vidrio y óxidos naturales:

1. Materiales de granito: Cuarzo y feldespato, que confieren dureza y resistencia a la superficie.
2. Minerales de vidrio y sílice, lo que garantiza la estabilidad química.
3. Óxidos naturales, que entregan propiedades cromáticas.

¿Cómo se produce la Piedra Sinterizada?

Neolith se produce utilizando lo último en tecnología de sinterización, replicando el proceso de miles de años mediante el cual se forma la piedra natural en cuestión de horas.

Las materias primas que forman las tablas se someten primero a una presión extremadamente alta, pasando por una máquina de prensado donde se aplica un peso de 400 bares. En la segunda fase del proceso, la tabla pasa por un horno donde las temperaturas alcanzan más de 1200°C (2200°F).

Este proceso de ultra-compactación crea superficies full-body con características técnicas únicas.

Decoración: Neolith siempre ha estado a la vanguardia de los enfoques sostenibles en todos sus procesos de fabricación. Una composición 100% natural requiere un método de producción igualmente ecológico.

Basándonos en nuestro sistema pionero en el diseño digital (NDD), nos hemos propuesto incorporar la práctica orgánica en la forma en que decoramos nuestras tablas.

Hydro-NDD 2.0 lleva nuestra tecnología al siguiente nivel. Al utilizar una tinta a base de agua, a diferencia de la base solvente estándar de la industria, hemos logrado ofrecer una superficie sostenible que nunca compromete la calidad esperada de la piedra sinterizada Neolith. Todas nuestras tablas mantienen la misma definición y detalle de patrón y diseño.

Rendimiento: Probada, ensayada y fiable, la combinación de realismo, alto rendimiento y versatilidad de formatos de Neolith lo convierten en un material para arquitectos, diseñadores, especificadores y fabricantes.

Aplicaciones: Neolith es la superficie óptima para aplicaciones tanto en interiores como en exteriores. Desde la fachada de un rascacielos hasta la encimera de la cocina, las características físicas y mecánicas de Neolith brindan el máximo rendimiento, una belleza inigualable y un valor a largo plazo.

WHY NEOLITH® IS NOT CERAMICS?

The difference between Neolith® and traditional ceramics is evident by just comparing the **characteristics**. Although traditional ceramics might have a similar, single characteristic, **none of them have all the typical characteristics of Neolith®, like stain, scratch chemical and heat resistance all in one product.**

It already starts with the **raw materials**, although consisting of similar materials and obtained from comparable sources; **the raw materials for Neolith® are finer and more pure, to guarantee a more uniform product.**

The machinery used to process these raw materials is one of a kind, designed specifically for Neolith®. The production line is fitted with state of the art equipment with the latest technology, to ensure a high quality product.

The raw materials are pressed at **a significantly higher pressure** to obtain a **denser material**. Afterwards, the pressed material **are fired for almost 2 hours, substantially longer than traditional ceramics**, which have firing cycles of around 40 minutes. These longer firing cycles create a product with a stronger, nonabsorbent surface.

All these improvements in both raw materials and production techniques result in an enhanced ceramic product, with superior technical characteristics as is Neolith®.

FORBIDDEN WORDS IN COMMUNICATION:

With the aim of englobing Neolith® within the new product category to which other relevant industry players are entering, and with the objective of preventing falling under traditional ceramics/porcelain product category; Neolith® recommends avoiding as far as it is possible (especially when dealing with media) the use of certain terminology when referring to the product category to which Neolith® belongs, such as:

- CERAMICS
- PORCELAIN
- CERAMIC SURFACE
- PORCELAIN SURFACE
- HIGH-TECH PORCELAIN
- GRES PORCELAIN

¿POR QUÉ NEOLITH® NO ES CERÁMICA?

*La diferencia entre NEOLITH® y la cerámica tradicional es evidente simplemente comparando sus **características**. Aunque la cerámica tradicional puede tener alguna característica individual común a NEOLITH®, **en ningún caso poseen todas las características propias de NEOLITH®, como su resistencia a las manchas, resistencia química o al calor, todo en un único producto.***

*Todo empieza con las **materias primas**, que a pesar de que se trata de materiales similares y son obtenidos de orígenes comparables, las **materias primas utilizadas en la producción de NEOLITH®, son más refinadas y puras para garantizar un producto más uniforme.***

Además la maquinaria utilizada para procesar estas materias primas, es única; ya que está diseñada específicamente para la fabricación de NEOLITH®. La línea de producción cuenta con la el equipamiento más avanzado y la última tecnología, para asegurar un producto de alta calidad.

*Las materias primas son prensadas a **una presión significativamente superior** para obtener un **material más denso**. A continuación, el material prensado **se cuece durante casi 2 horas, un tiempo sustancialmente superior a la cocción de la cerámica tradicional** que tiene ciclos de en torno a 40 minutos. Estos ciclos más largos crean un producto con una superficie más fuerte y no absorbente.*

Todas estas mejoras, tanto en las materias primas como en técnicas de producción, dan como resultado un producto cerámico mejorado, con características técnicas superiores como es NEOLITH®.

PALABRAS PROHIBIDAS EN COMUNICACIÓN:

Con el fin de englobar NEOLITH® dentro de la nueva categoría de productos a la cual ya se han sumado otros relevantes competidores, y evitar caer dentro de las categorías más tradicionales de la cerámica y/o porcelánico, NEOLITH® recomienda evitar en medida de lo posible (especialmente a la hora de hablar con medios de comunicación), el uso de ciertos términos para referirse a la definición de la categoría de producto, tales como:

- CERÁMICA
- PORCELÁNICO
- SUPERFICIE CERÁMICA
- SUPERFICIE PORCELÁNICA
- PORCELÁNICO HIGH-TECH
- GRES PORCELÁNICO

10 REASONS TO CHOOSE NEOLITH:

With so many surfacing options available on the market, it can be difficult to fully understand the performance and resistance qualities of each individual material type.

In particular, confusion often arises distinguishing between Sintered Stone and ceramics, especially porcelain.

While the materials share some properties, Sintered Stone offers a greater level of performance across the board, from more format variety and superior application potential to more robust quality controls and higher definition in pattern and colour.

Neolith® is one of the market-leading brands of Sintered Stone and its unrivalled resistance and aesthetic qualities have impressed architects, designers, specifiers and fabricators globally.

It is fast becoming a go-to material for all surfacing applications, replacing many ceramic and porcelain products currently available on the market.

Here are 10 reasons why you should choose Neolith® over ceramic for your next project:

1. Greater Depth of Variety: Neolith is currently the only brand which offers 3mm, 6mm, 12mm and 20mm thicknesses. This provides a solution for all types of surfacing applications from walls and flooring to kitchen cabinetry, furniture and even swimming pools.

Also available in four large dimension formats, Neolith is ideal for cut-to-size projects, adapting to a specifiers' requirements without constraining their creativity.

2. High-Grade Raw Materials: Neolith slabs are created using the best quality raw materials, used throughout the mass of the entire product. This makes a stronger slab with greater visual consistency when the surface is cut.

Many ceramic and porcelain producers create 'double-layer' surfaces in which cheaper, lower-grade minerals are used throughout the majority of the product, with a thin veneer of higher quality material on top. This creates a weaker structure and compromises visual appeal.

3. Any Colour you Like: Neolith is produced in a vast range of colours, patterns and finishes, from hyper-realistic imitations of natural wood to bright, solid basic colours, adaptable for any interior or exterior applications.

Neolith's powerful design technology means the brand offers effects which are near impossible to achieve on ceramic or porcelain, such as patinated metals, swirling, textured granites and full body terrazzo.

4. Unrivalled Design Definition: The quality of Neolith's decoration is unrivalled within the Sintered Stone industry and delivers a greater degree of definition and attention to detail than ceramic and porcelain surfaces.

Using natural pigment, water-based inks and environmentally friendly production methods, Neolith creates complex patterns and vivid colours. This can only be achieved on ceramic surfaces with difficulty and at great expense.

New types of inks are also allowing greater potential to create textures which mimic naturally-occurring materials, creating striations and veins which ensure a more faithful interpretation.

5. Polished to Perfection: Neolith's polishing techniques are both aesthetically and practically superior.

Neolith's surfaces do not suffer from waviness often found on polished ceramic surfaces, guaranteeing a perfectly linear reflection and higher degree of shine and depth.

6. A Mark of Quality: Neolith is not a 'white label' brand. The Neolith mark is a guarantee of quality and its product controls are more exhaustive than those used by ceramic and porcelain manufacturers.

This approach has developed from Neolith's original sales channel, kitchen worktops, which need to have far more resistance than tiles and cladding to meet the demands of home cooks and professional chefs.

It is far easier to spot flaws and mistakes within a worktop than on a wall tile. As such, Neolith has developed a rigorous system of quality tests. This ensures customers only receive the very best product.

7. Years of Experience: Using the latest technology is valuable but experience is even more so.

Neolith is produced by people who have worked within the stone industry for decades. Their expertise means that the brand is continually improving everything from slab composition to definition of design.

The collective knowledge of the Neolith team means that customers are guaranteed the very best material, manufactured using the most up-to-date methods and techniques.

8. Ease of Fabrication: Neolith works hard to upskill and educate fabricators on how to work with the product and its slabs have been recognised as being more 'workable' than ceramics and porcelain.

Neolith's composition and structure produce a surface which is easier to cut and handle. Furthermore, the brand's fabrication facilities allow for a greater number of cut to size projects, furniture projects and facades.

9. Simply Sustainable: Neolith is committed to becoming the most sustainable manufacturer in the Sintered Stone industry and has invested in cutting-edge manufacturing technology and machinery to ensure its surfaces are the greenest available on the market.

Producing lower emissions and pollutants during production than ceramic and porcelain, Neolith slabs use 100% natural raw materials and are 100% recyclable.

10. Made to Last: All Neolith surfaces used for Kitchen countertops come with a ten year guarantee.

Neolith slabs are waterproof and impervious to strong chemicals and cleaning agents. With the ability to withstand extreme temperature, it is suitable for any interior or exterior environment.

The material's high resistance to staining, scratching and UV rays means that it has unrivalled longevity, out-performing ceramics and porcelain on every level.

10 MOTIVOS PARA ELEGIR NEOLITH:

Con tantas opciones de superficies disponibles en el mercado, puede ser difícil comprender totalmente las cualidades de rendimiento y resistencia de cada tipo de material individual.

De manera concreta, con frecuencia existe confusión a la hora de distinguir entre Piedra Sinterizada y cerámica, especialmente porcelánico.

Aunque ambos materiales comparten ciertas propiedades, la Piedra Sinterizada ofrece un mayor nivel de rendimiento en toda la tabla, ofreciendo desde mayor variedad de formatos y potencial de aplicación superior a controles de calidad más sólidos y mayor definición de modelos y colores.

Neolith® es una de las principales marcas de Piedra Sinterizada del mercado, con cualidades estéticas y de resistencia sin igual que impresionan a arquitectos, diseñadores, especificadores y fabricantes a nivel mundial.

Se está convirtiendo de manera rápida en el material elegido para cualquier aplicación de revestimiento, sustituyendo a numerosos productos de cerámica y porcelánico actualmente disponibles en el mercado.

A continuación se indican 10 motivos por los que debería elegir Neolith® en lugar de cerámica tradicional para su próximo proyecto:

1. Mayor variedad de espesores: Neolith es actualmente la única marca que ofrece un grosor de 3 mm, 6 mm, 12 mm y 20 mm. Esto la convierte en la solución para todo tipo de aplicaciones de revestimiento, desde paredes y suelos a mobiliario de cocina y otros muebles, e incluso piscinas.

También disponible en cuatro formatos de grandes dimensiones, Neolith resulta ideal para proyectos de corte a medida, adaptándose a las necesidades de los diseñadores sin limitar su creatividad.

2. Materias primas de alto nivel: Las tablas Neolith se crean utilizando materias primas de la mejor calidad, que se emplean en la totalidad del producto. De esta forma se obtienen tablas más resistentes con mayor consistencia visual cuando se realiza un corte.

Muchos fabricantes de cerámica y porcelánico crean superficies de 'doble capa' en las que se emplean minerales más baratos y de menor calidad para la mayor parte del producto y una fina capa de material de calidad más alta en la parte superior. Esto produce una estructura más débil y compromete el atractivo visual.

3. Cualquier color que desee: Neolith se fabrica en una amplia gama de colores, modelos y acabados, desde inspiraciones hiper-realistas de madera natural a brillantes colores sólidos, adaptándose así a cualquier aplicación tanto interior como exterior.

La potente tecnología de diseño de Neolith permite a la marca ofrecer efectos casi imposibles de conseguir en cerámica o porcelánico, por ejemplo metales patinados, remolinos, granitos texturizados y terrazo a toda masa.

4. Definición de diseño sin igual: La calidad de la decoración de Neolith no tiene igual dentro del sector de la Piedra Sinterizada, ofreciendo un mayor nivel de definición y atención al detalle que las superficies de cerámica y porcelánico.

Por medio de pigmentos naturales, tintas al agua y métodos de fabricación respetuosos con el medio ambiente, Neolith crea modelos complejos y vivos colores, algo que resulta muy difícil y costoso en superficies de cerámica tradicional.

Asimismo, el uso de nuevos tipos de tinta ofrece mayor potencial para crear texturas que recuerdan a materiales naturales, creando estrías y vetas que permiten garantizar una interpretación más fiel.

5. Pulido hasta la perfección: Las técnicas de pulido de Neolith son superiores tanto a nivel estético como práctico.

Las superficies Neolith no son sensibles a las ondulaciones a menudo presentes en superficies cerámicas pulidas, garantizando un reflejo perfectamente lineal y un mayor grado de brillo y profundidad.

6. Marca de calidad: Neolith no es una 'marca blanca'. La marca Neolith es garantía de calidad y los controles a los que someten sus productos son más exhaustivos que los empleados por los fabricantes de cerámica y porcelánico.

Este acercamiento ha evolucionado a partir del canal de ventas original de Neolith, las encimeras de cocina, que han de ser mucho más resistentes que las baldosas y revestimientos para satisfacer las exigencias tanto de cocineros domésticos como de chefs profesionales.

Sin duda resulta más sencillo detectar defectos y errores en una encimera que en una baldosa de pared. Así, Neolith ha desarrollado un riguroso sistema de comprobaciones de calidad. De este modo se garantiza que los clientes únicamente reciben el mejor producto.

7. Años de experiencia: Utilizar la tecnología más avanzada es muy útil, pero la experiencia lo es aún más.

De la fabricación de Neolith se encargan personas que han trabajado en el sector de la piedra durante décadas. Su experiencia permite a la marca realizar mejoras de forma continuada, desde en la composición de las tablas hasta en la definición del diseño.

El conocimiento colectivo del equipo de Neolith hace que se pueda garantizar a los clientes el mejor material, fabricado por medio de los métodos y técnicas más recientes.

8. Facilidad de elaboración: Neolith se emplea a fondo para capacitar y formar a los elaboradores de manera que sepan trabajar con el producto, cuyas tablas se han definido como más 'maleables' que la cerámica y el porcelánico.

La composición y estructura de Neolith crean una superficie más fácil de cortar y manipular. Además, las instalaciones de corte de la marca permiten llevar a cabo un mayor número de proyectos de corte a medida, proyectos para mobiliario y fachadas.

9. Simplemente sostenible: Neolith está comprometido con llegar a ser el fabricante más sostenible del sector de la Piedra Sinterizada y ha invertido en innovadora tecnología y maquinaria de fabricación para garantizar que sus superficies son las más ecológicas del mercado.

Con menores emisiones y contaminantes durante la fabricación que la cerámica y el porcelánico, las tablas de Neolith incorporan materias primas 100% naturales y son 100% reciclables.

10. Fabricadas para durar: Todas las superficies Neolith destinadas para encimeras de cocina, disponen de una garantía de diez años.

Las tablas de Neolith son impermeables y resistentes a químicos y productos de limpieza agresivos. Con capacidad para soportar temperaturas extremas, son adecuadas para cualquier ambiente tanto interior como exterior.

La gran resistencia del material a las manchas, rayado y rayos UV significa una duración sin igual, por encima de la cerámica y el porcelánico a todos los niveles.

TECHNICAL FEATURES - CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS



Only 7 kg/m² (1.4 lb/sqft) in the 3 mm slab and 30 kg/m² (6.14 lb/sqft) in the 12 mm slab.
Sólo 7 kg/m² en la tabla de 3 mm y 30 kg/m² en la tabla de 12 mm.

LIGHTWEIGHT
LIGERO



Waterproof and resistant to liquids, with an absorption level of almost zero.
Impermeable y resistente a líquidos, con un nivel de absorción próximo a cero.

WATERPROOF
IMPERMEABLE



Its hard surface makes it resistant to scratches and abrasion.
Resistente al rayado y a la abrasión gracias a la dureza de su superficie.

RESISTANT TO SCRATCHES*
RESISTENTE AL RAYADO*



It does not give off any harmful substances and is totally suitable for contact with food. NSF Certificate.
No desprende sustancias nocivas. Es totalmente apto para el contacto con los alimentos. Certificado NSF.

HYGIENIC
HIGIÉNICO



Resistant to any kind of chemical cleaning agent such as bleach or ammonia.
Resistente a cualquier tipo de agente químico de limpieza.

EASY TO CLEAN
FÁCIL DE LIMPIAR



It has a high shear rate, making it resistant to heavy loads and pressure.
Módulo de rotura elevado. Resistente a altas cargas de presión y peso.

RESISTANT TO BENDING
RESISTENTE A LA FLEXIÓN



It does not give off any substances that are harmful to the environment.
No desprende ninguna sustancia nociva para el entorno.

100% NATURAL
100% NATURAL



Up to 52% of recycled content. 100% Recyclable.
Hasta un 52% de material reciclado. 100% Reciclable.

RECYCLABLE
RECICLABLE



It does not burn in contact with fire nor does it emit smoke or toxic substances when subjected to high temperatures.
No se quema en contacto con el fuego ni emite humo ni sustancias tóxicas al ser sometido a altas temperaturas.

RESISTANT TO HIGH TEMPERATURES
RESISTENTE A ALTAS TEMPERATURAS

2. Branding and Communication:

THE LOGO.

The NEOLITH® logo is composed of 4 basic elements:

- The prefix “**NEO**”, made with the same typography as the original TheSize logo.
- The suffix “**LITH**”, where a thicker typography is used, evoking the stiffness, resistance and strightness innate in this material.
- The letter “**i**” is reinterpreted as a slab with a perspective view. It is the same “**i**” present in the TheSize logo.
- The dot in the “**i**”, is understood as a brand symbol.

As seen, several elements come from the original logo of the mother company TheSize, thus reinforcing the nexus between company and brand.

In case it is needed, it will be allowed the use of the alternative logo containing “Neolith by TheSize”, where “by TheSize” appears in smaller font below “Neolith”.



THE SLOGAN.

NEOLITH® Sintered Stone.
The possible application with the logo is:



2. Comunicación de marca:

EL LOGOTIPO.

El logotipo de NEOLITH® está compuesto por 4 elementos fundamentales:

- El prefijo “**NEO**”, hecho con la tipografía original del logotipo de TheSize.
- El sufijo “**LITH**”, donde se usa una tipografía con más cuerpo, evocando la rigidez, resistencia, rectitud que puede tener el material en sí mismo.
- La letra “**i**” reinterpretada como una tabla vista en perspectiva, y tomada también del logotipo original de TheSize.
- El punto de la “**i**”, que lo entendemos como símbolo.

Como hemos visto, varios elementos provienen del logotipo original de la empresa madre TheSize, fortaleciendo el nexo de unión entre ambas.

Está permitido el uso, en caso de ser necesario, del logotipo con la terminación “by TheSize”.



EL ESLOGAN.

NEOLITH® Sintered Stone.
La posible aplicación sobre el logotipo es:



CORPORATE COLOURS AND THEIR APPLICATIONS ON THE LOGO.

The color is a key identification to customize the corporate visual identity. The utilization of these colors must remain always constant to print any graphic material as well as produce digital content.

COLORES CORPORATIVOS Y SU APLICACIÓN EN EL LOGO.

El color es un elemento fundamental para identificar y personalizar la identidad visual corporativa. La aplicación de estos colores debe mantenerse constante en la medida de lo posible, para imprimir cualquier material gráfico, así como para producir contenidos digitales.

Pantone Solid Coated

Pantone Solid Coated 109c	C: 1 R: 255 M: 15 G: 214 Y: 100 B: 0 K: 0
Pantone Black c	C: 65 R: 46 M: 61 G: 42 Y: 62 B: 37 K: 74

Yellow and Black. *Amarillo y Negro.*



Black and White. *Blanco y Negro.*



The version in Black Background and Yellow logo will always be preferred.

The Neolith logo has always to maintain the ® as a trademark.

La versión con fondo negro y logo amarillo siempre será preferida.

El logo de Neolith debe tener siempre la ® como marca registrada.

TYPOGRAPHY.

The corporate typography, as well as corporate colors, must always remain constant. An alternative typography for computer media will be defined when the use of the main font is not possible.*

The typography for text elaboration and the creation of any kind of promotional material, will be the **Clan Pro**: Clan Pro Thin, Clan Pro Book, Clan Pro News y Clan Pro Medium.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 *^ç`+':;/€"@#,'!?!¿

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

* Clan Pro is available to download in the Private Zone of the NEOLITH® website or contacting to the Neolith Marketing Department.

LA TIPOGRAFÍA.

Al igual que los colores corporativos, también deberá mantenerse constante, no obstante se definirá una tipografía auxiliar para soportes informáticos en caso de que la fuente principal no esté disponible.*

La tipografía para la composición de textos y creación de cualquier tipo de material promocional, será la **Clan Pro**: Clan Pro Thin, Clan Pro Book, Clan Pro News y Clan Pro Medium.

_____ Clan Pro Medium

_____ Clan Pro News

_____ Clan Pro Book

_____ Clan Pro Thin

* Clan Pro está disponible para su descarga en la Zona Privada de la web de NEOLITH® o contactando con el Departamento de Marketing de Neolith.

PROTOCOL FOR ALL ACTIONS THAT REQUIRE MARKETING APPROVAL OR ECONOMIC COLLABORATION.

Starting in **March 1st, 2019**, a new approval protocol will be compulsory for all the marketing actions that the distributors want to carry out and that require approval by the Marketing Department or economic contribution by the department.

In order to obtain the approval of the activity or the corresponding economic collaboration, a Form must be completed (available in the Private Zone of the website) and sent by email to the department.

Until written approval of said action is obtained, it will not be considered approved.

The Form for approval can be sent to **a.manero@neolith.com** or to **marketing2@neolith.com**

Some examples of actions that require marketing approval would be:

- Trade Show collaboration
- Print Advertising collaboration for magazines
- Sponsoring events or actions
- Use the Food&Roll
- Others

PROTOCOLO PARA TODAS LAS ACCIONES QUE REQUIEREN APROBACIÓN DE MARKETING O APORTACIÓN ECONÓMICA.

*A partir del día **01 de marzo de 2019** entrará en vigor un nuevo protocolo de aprobación para todas las acciones de marketing que los distribuidores quieran realizar y que requieran de aprobación por parte del Departamento de Marketing o de aportación económica por parte del departamento.*

Para conseguir la aprobación de la actividad o la colaboración económica correspondiente se deberá rellenar un Formulario (disponible en la Zona Privada de la página web) y enviarlo por email al departamento.

Hasta que no se obtenga aprobación por escrito de dicha acción, no se considerará aprobada.

*Los formularios para aprobación pueden mandarse a **a.manero@neolith.com** o a **marketing2@neolith.com***

Algunos ejemplos de acciones que requieren aprobación por parte de marketing son:

- *Colaboración para participar en ferias*
- *Colaboración para inserciones de publicidad en revistas*
- *Patrocinar eventos o acciones*
- *Utilizar el Food&Roll*
- *Otros*



PROTOCOL FOR ALL ACTIONS THAT REQUIRE MARKETING APPROVAL OR ECONOMIC COLLABORATION.

Starting in **March 1st, 2019**, a new approval protocol will be compulsory for all the marketing actions that the distributors want to carry out and that requires approval by the Marketing Department or economic contribution by the department.

In order to obtain the approval of the activity or the economic collaboration, this form must be completed and sent by email to the department.

Until written approval of said action is obtained, it will not be considered approved.

The Form for approval can be sent to a.manero@neolith.com or to marketing2@neolith.com

Some examples of actions that require marketing approval would be:

- Trade Show collaboration
- Print Advertising collaboration for magazines
- Sponsoring events or actions
- Use the Food&Roll

PROTOCOLO PARA TODAS LAS ACCIONES QUE REQUIEREN APROBACIÓN DE MARKETING O APORTACIÓN ECONÓMICA.

A partir del día **01 de marzo de 2019** entrará en vigor un nuevo protocolo de aprobación para todas las acciones de marketing que los distribuidores quieran realizar y que requieran de aprobación por parte del Departamento de Marketing o de aportación económica por parte del departamento.

Para conseguir la aprobación de la actividad o la colaboración económica correspondiente se deberá rellenar este formulario y enviarlo por email al departamento.

Hasta que no se obtenga aprobación por escrito de dicha acción, no se considerará aprobada.

Los formularios para aprobación pueden mandarse a a.manero@neolith.com o a marketing2@neolith.com

Algunos ejemplos de acciones que requieren aprobación por parte de marketing son:

- Colaboración para participar en ferias
- Colaboración para inserciones de publicidad en revistas
- Patrocinar eventos o acciones
- Solicitar el Food&Roll

Name of the action / Nombre de la acción	
Contact / Contacto	
Description / Descripción	
Start and duration / Inicio y duración	
Economic support (if needed) Aprox. quantity Apoyo económico (si se necesita). Cantidad aprox.	
Something else? / ¿Algo más?	

3. Social Media and Online Communication

COMMUNICATION THROUGH SOCIAL MEDIA.

NEOLITH® encourages its distributors to use social networks to increase the brand awareness worldwide through the online medium. NEOLITH® currently manages 13 international accounts (Neolith, Neolith Kitchen, Germany, Belgium, France, Italy, Netherlands, Poland, Russia, North America, United Kingdom, Switzerland and South Africa) through Facebook and Instagram.

To create a profile on any social network, under the name of NEOLITH®, a legal document will be required to be signed by the person in charge of the profile and returned to marketing@neolith.com or to marketing2@neolith.com. This document ensures the rights of NEOLITH® to monitor all publications of the new page.

Guidelines to manage the NEOLITH® social accounts:

1. **Account type:** we recommend creating a Fan Page rather than a Personal Profile.
2. **Name:** the name of the profile or page must contain the following "Neolith distributed by the name of the distributor" in order to avoid confusion. Emphasizing that there is a NEOLITH® official page and other pages identified by the name of the distributor. **Unless Neolith® authorizes the distributor, IT IS NOT permitted to create accounts named "Neolith + Name of a country".**
3. **Information:** add a short description of the product using the textual considerations of this Manual and including the geographical areas covered.
4. **URL:** customize the URL of the page with the name of the account and avoid using long links composed with letters and numbers. Example: www.facebook.com/NEOLITHdistributedbyXXX
5. **Mentions:** tag @Neolithbythesize (the official page) to publish content about the brand.
6. **Content:** publish images and texts following the considerations of this Manual in order to convey coherent messages with the brand identify.
7. **Profile picture:** will need to include the account name. Eg. "Neolith distributed by XXX". Please, request your image to Marketing Department.
8. **Hashtags:** It's important to use the correct hashtags to be indexed by the social network and become searchable/discoverable by other users. Recommended hashtags: #Neolith #SinteredStone #NeolithBeton (name of the Neolith® color appearing in the image), #NeolithFacades (Name of the application appearing in the image), in addition to other relevant hashtags related to the image or project published.

Content considerations:

- **NEVER** refer to Neolith® using the terms "Ceramics" or "Technical/Industrial Porcelain".
- **NEVER** refer to Competitors directly or indirectly, and never mention their brand names.
- Choose good quality, representative images of Neolith®. Images with good angles that clearly show the Neolith® application.
- It is crucial to give the necessary references and credits of the project published, as the designer, fabricator, photographer, etc. Please see our catalogues for details.
- In the case of designing images or flyers regarding a specific event, fair, etc. always maintain the same style of the cooperative brand: including the Logo with the appropriate color depending on the background), using the corporate font.

*For any doubts or suggestions, contact the Neolith® Marketing Department: marketing@neolith.com or marketing2@neolith.com

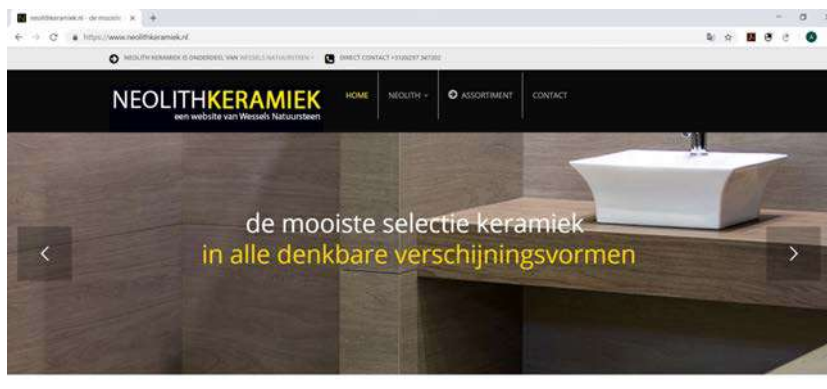
NEOLITH WEB DOMAINS.

Under no circumstances, in any market, it is allowed to register on the part of Distributors web domains of the type *www.neolith.code of the country*. Example: www.neolith.es; www.neolith.nl; www.neolith.br; www.neolith.us

In case any distributor wants to manage the domain of their country, it will be Neolith who registers the domain and hands over the management in writing to the distributor, but not vice versa.

It is also not allowed to register web domains containing the word Neolith for the particular business of distributors, or customers of distributors without the written approval of the company.

This type of actions will be brought to the attention of our legal department to take the appropriate actions. An example of use that can not be made of the brand is this:



← This is NOT permitted.
Esto NO está permitido.

3. Redes sociales y Comunicación Online

COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES

NEOLITH® alienta a sus distribuidores a utilizar las redes sociales para aumentar el conocimiento de la marca en todo el mundo a través del canal online. NEOLITH® actualmente administra 13 cuentas internacionales (Neolith, Neolith Kitchen, Bélgica, Francia, Italia, Países Bajos, Polonia, Rusia, Norteamérica, Reino Unido, Suiza y Sudáfrica) a través de Facebook e Instagram.

Para crear un perfil en cualquier red social, bajo el nombre de NEOLITH®, se requerirá que un documento legal sea firmado por la persona a cargo del perfil y devuelto a marketing@neolith.com o a marketing2@neolith.com. Este documento garantiza los derechos de NEOLITH® para monitorizar todas las publicaciones de la nueva página.

Directrices para gestionar las cuentas sociales de NEOLITH®:

1. **Tipo de cuenta:** recomendamos crear una página de fans en lugar de un perfil personal.
2. **Nombre:** el nombre del perfil o la página debe contener el siguiente "Neolith® distribuido por el nombre del distribuidor" para evitar confusiones. Enfatizando que hay una página oficial de NEOLITH® y otras páginas identificadas por el nombre del distribuidor. **A menos que Neolith® autorice al distribuidor, NO está permitido crear cuentas llamadas "Neolith + Nombre de un país".**
3. **Información:** agregue una breve descripción del producto utilizando las consideraciones textuales de este Manual e incluyendo las áreas geográficas cubiertas.
4. **URL:** personalice la URL de la página con el nombre de la cuenta y evite usar enlaces largos con letras y números. Ejemplo: www.facebook.com/NEOLITHdistributedbyXXX
5. **Menciones:** etiqueta @Neolithbythesize (la página oficial) para publicar contenido sobre la marca.
6. **Contenido:** publique imágenes y textos siguiendo las consideraciones de este Manual para transmitir mensajes coherentes con la identificación de la marca.
7. **Imagen de perfil:** deberá incluir el nombre de la cuenta. Ej. "Neolith distribuido por XXX". Por favor, solicite su imagen al Departamento de Marketing.
8. **Hashtags:** es importante utilizar los hashtags correctos para ser indexados por la red social y que otros usuarios puedan realizar búsquedas y descubrirlos. Hashtags recomendados: #Neolith #SinteredStone #NeolithBeton (nombre del color Neolith® que aparece en la imagen), #NeolithFacades (Nombre de la aplicación que aparece en la imagen), además de otros hashtags relevantes relacionados con la imagen o proyecto publicado.

Consideraciones de contenido:

- **NUNCA** referirse a Neolith® usando los términos "Cerámica" o "Porcelánico Técnico / Industrial".
- **NUNCA** haga referencia a los competidores directa o indirectamente, y nunca mencione sus nombres de marca.
- Elija imágenes representativas de Neolith® de buena calidad. Imágenes con buenos ángulos que muestran claramente la aplicación Neolith®.
- Es crucial dar las referencias y los créditos necesarios del proyecto publicado, como diseñador, fabricante, fotógrafo, etc. Consulte nuestros catálogos para obtener más información.
- En el caso de diseñar imágenes o folletos sobre un evento específico, una feria, etc., mantenga siempre el mismo estilo de la marca cooperativa: incluido el logotipo con el color apropiado según el fondo), utilizando la fuente corporativa.

* Para cualquier duda o sugerencia, póngase en contacto con el Departamento de marketing de Neolith®: marketing@neolith.com o marketing2@neolith.com

DOMINIOS WEB NEOLITH

Bajo ningún concepto, en ningún mercado, está permitido registrar por parte de Distribuidores dominios web del tipo www.neolith.código de país. Ejemplo: www.neolith.es; www.neolith.nl; www.neolith.br; www.neolith.us

En caso de que algún distribuidor quiera gestionar estos dominios, será Neolith quien registre el dominio y le ceda la gestión por escrito al distribuidor, pero no al contrario.

Tampoco está permitido registrar dominios web que contengan la palabra Neolith para el negocio particular de distribuidores, o clientes de distribuidores sin la aprobación por escrito por parte de la empresa.

Este tipo de acciones se pondrán en conocimiento de nuestro departamento legal para tomar las acciones que sean oportunas. Un ejemplo de uso que no puede hacerse de la marca es este: **ver imagen página anterior.**

E-MAIL MARKETING CAMPAIGNS

NEOLITH® periodically sends mass mailings of Newsletters to its different databases of distributors and promoters, architects, interior designers, kitchen shops or marble workers; with the aim of informing them of the latest news of the brand.

After the change in the European Data Protection Law, NEOLITH® will no longer be able to send massive newsletters to the databases provided by the distributors. Due to this change in European legislation, the express consent of the client is needed to receive commercial information from the brand.

For it, Neolith has created a registration form in order to be shared with customers, obtaining their personal data and consent to communicate with them. Once the short form has been completed, the contact will be included in the correct Neolith database for future communications related to the brand. It is very important that the distributor takes advantage of commercial visits with clients, to encourage them to fill in the form and assist them meanwhile if needed.

The registration form is available on the website www.neolith.com, in CONTACT/SUBSCRIPTION section: <https://www.neolith.com/en/contact/subscription>

Upon completing the form, the client will instantly receive an email to accept and complete the process. IMPORTANT: Until the client accepts this email, NEOLITH will not be able to receive their data nor communicate with them.

Contact marketing@neolith.com, for any kind of doubt about it.

Content:

- Events / Shows participation
- Project Case Studies
- Media Clipping
- Commercial News
- Videos

Newsletters can be sent to:

- Distributors National / International
- Architects, Interior Designers, Fabricators
- Kitchen Retailers
- Media



CAMPAÑAS DE E-MAIL MARKETING

NEOLITH® periódicamente realiza envíos masivos de Newsletters a sus distintas bases de datos de distribuidores y promotores, arquitectos, interioristas, tiendas de cocina o marmolistas; con el objetivo de informarles de las últimas noticias de la marca.

Tras el cambio en la Ley Europea de Protección de Datos, NEOLITH® ya no podrá enviar newsletters masivas a las bases de datos proporcionadas por los distribuidores. Debido a este cambio en la legislación europea, se necesita el consentimiento expreso del cliente para recibir información comercial por parte de la marca.

Para ello, NEOLITH® ha creado un formulario de registro con el fin de compartirlo con los clientes y obtener así sus datos personales y consentimiento para utilizarlos. De esta manera, NEOLITH® recibirá directamente en su base de datos, la información de contacto de cada persona que lo cumplimente, para hacer futuras comunicaciones. Es muy importante que el distribuidor aproveche cada visita con clientes, para rellenar juntos el formulario y asegurar un nuevo contacto.

El formulario de registro está disponible en la página web www.neolith.com, en la sección CONTACTO/SUSCRIPCIÓN: <https://www.neolith.com/es/contacto/subscription>

Tras cumplimentar el formulario, el cliente recibirá un email en su cuenta de correo que deberá aceptar para completar el proceso. IMPORTANTE: Hasta que el cliente no acepte este email, NEOLITH® no recibirá sus datos y por tanto, nunca podrá utilizarlos hasta que no se complete el procedimiento.

Contactar con marketing@neolith.com, para cualquier tipo de duda al respecto.

Contenidos:

- Eventos / Ferias (participación)
- Proyectos. Casos de estudio
- Clipping de medios
- Noticias comerciales
- Vídeos

Las Newsletters pueden mandarse a:

- Distribuidores Nacional / Internacional
- Arquitectos, Interioristas, Marmolistas
- Tiendas de cocina
- Prensa



ADVERTISING

NEOLITH® advertising in specialized media is a very effective tool to increase awareness and strengthen the brand's image. There are set elements that must be kept constant in all ads. Starting with the NEOLITH® Sintered Stone logo, together with the slogan "Design, Durability, Versatility, Sustainability", the product benefits, website reference, and finally referencing any images used with credits.

In certain markets such as Spain, USA, France, Germany, Italy, United Kingdom, Belgium, Netherlands, South Africa, Canada and Poland, nationwide campaigns are carried out through specialized magazines in the Architecture & Design industry or Kitchen and Bath sector. So far, all selected publications with NEOLITH® advertisement, target prescribers rather than end consumers.

In other cases, there are some countries without a planned national campaign that we are doing occasional collaborations with the distributor, if mutual interest was initiated. Examples of this are Australia, Bulgaria, Cyprus, Greece, Slovenia and many more.

In case of interest in a local or national advertising campaign, please get in contact with the Marketing department, to propose the magazine of interest and country.

Collaboration options are always (with punctual exceptions) sharing the cost of the ad 50% with the distributor.

All advertising activities must be approved by the Marketing Department and must be in accordance with this Brand Manual.

Process to follow to request Neolith collaboration for advertising:

- Send by email to Neolith Marketing Department a proposal with the basic information of the publication where you wish to advertise (Name of publication, Media Kit including page specs and pricing).
- Get Neolith approval before confirming to the publication.
- Neolith Marketing Department grants the service of designing the ad page for the distributors requesting it. In such case, distributors logo in hi-res and contact details will be needed. In case of Neolith not designing the creative artwork for the advertisement, final approval will need to be given prior to publication.

IMPORTANT: For requesting designs and artworks, the Marketing department will need to be notified **2 weeks in advance**, prior to the deadline of the publication.

- In order to request payment from NEOLITH® for the advertising collaboration, the following information must be provided:
 - Original Invoice from publication to distributor.
 - Proof of ad publication (link, scan copy or physical copy).
 - Invoice from your company to Neolith Distribution SL for the agreed cost sharing.



PUBLICIDAD

La publicidad de NEOLITH® en medios especializados es una herramienta muy efectiva que se realiza para aumentar la notoriedad y consolidar la imagen de marca. Hay elementos que se han de mantener constantes en todas las anuncios que se hagan como el logotipo de NEOLITH® Sintered Stone, con el eslogan "Diseño, Durabilidad, Versatilidad, Sostenibilidad", los beneficios del producto, página web, así como las referencias de las imágenes que se utilizan.

En mercados como España, Estados Unidos, Francia, Alemania, Italia, Reino Unido, Bélgica, Polonia, Canadá, Sudáfrica y Holanda ya se están llevando a cabo campañas de ámbito nacional en revistas especializadas en el canal Arquitectura y Diseño y en el canal Cocinas y Baños. Generalmente todas las publicaciones elegidas por NEOLITH® para sus campañas están más enfocadas en el prescriptor que en el consumidor final.

En otros países donde no hay campañas a nivel nacional, se han hecho colaboraciones con distribuidores puntuales. Algunos ejemplos han sido Australia, Bulgaria, Chipre, Grecia, Eslovenia, etc.

En caso de estar interesados en realizar campañas de publicidad locales o nacionales, contactar con el Departamento de Marketing para proponer algunas revistas interesantes para cada mercado/país.

Las opciones de colaboración en publicidad siempre son (salvo excepciones puntuales) compartiendo costes al 50% con el distribuidor.

Todas las acciones de publicidad han de estar aprobadas por el Departamento de Marketing y han de ser acordes a este Manual de Marca.

Proceso para solicitar la colaboración de Neolith en Publicidad:

- Enviar por email al Departamento de Marketing de Neolith la propuesta con la información básica de la publicación donde se quiere anunciarse (Nombre de la publicación, Media Kit con características de la revista, precios, etc).
- Tener la aprobación de Neolith antes de confirmar con la publicación.
- El Departamento de Marketing de Neolith puede diseñar los anuncios para los distribuidores que lo pidan. En ese caso, se necesita el logo en alta resolución del distribuidor y sus datos de contacto. En caso de que Neolith no diseñe el anuncio, se requiere una aprobación final del mismo antes de publicarse.

IMPORTANTE: Para solicitar diseños de anuncios, la solicitud al Departamento de Marketing debe hacerse con **2 semanas de antelación** respecto a la fecha de entrega de la publicación.

- Para solicitar el pago de NEOLITH® por la colaboración en el anuncio, se necesita aportar la siguiente información:
 - Factura original de la publicación al distribuidor.
 - Prueba de publicación (link, copia escaneada, o copia física de la revista).
 - Factura de tu empresa a Neolith Distribution SL por el importe acordado.

4. Other promotional activities

NEOLITH EXPERIENCES

The NEOLITH® Experiences program has been one of the most successful initiatives launched in the year 2017, reaching more than 1.000 visitors in the year 2019, thanks to your efforts and support.

To ensure the continuity and advancement of this program, we have evaluated and formulated a few guidelines for your consideration in 2020.

Before the Visit:

- The distributor must request the dates of the visit **2 months** in advance from the NEOLITH® team.
- Each distributor may request a maximum of **2 visits per year**, maintaining a maximum of **25 guests** per visit.
- NEOLITH® Experiences for nearby regions of frequent flights to be planned as a **2 days** visit.
- NEOLITH® Experiences for farther away regions to be planned as a **3 days** visit.
- The distributor must submit the definitive list of attendees + the NEOLITH® Experiences information & preferences form **1 month** in advance.

During the Visit:

- For each group, **1 representative** from the distributor has to accompany the group and provide support to the NEOLITH® team during the experience.
- The group responsible has to facilitate the necessary introductions between the guests and the NEOLITH® coordinator. e.g: Indicate past or ongoing projects.
- Please note that every person attending the Neolith Experience has to be directly related to the business. Companions, husbands, wives or children are not allowed in the Experience.

After the Visit:

- NEOLITH® will send a satisfaction survey to be completed by the guests for evaluating the experience.
- Feedback from the distributor/group responsible is requested.

The Team member contacts are:

Alba Grijalba for Spanish speaking groups: a.grijalba@neolith.com
Miguel Baldrés for other/English speaking groups: m.baldres@neolith.com



4. Otras actividades de promoción

El programa NEOLITH® Experiences ha sido una de nuestras iniciativas más exitosas lanzadas en el año 2017, con la que hemos alcanzado más de 1.000 visitantes durante el año 2019, gracias al esfuerzo y apoyo de todos vosotros.

Para garantizar la continuidad y el avance de este programa, hemos evaluado y formulado algunas pautas para vuestra consideración de cara al próximo año 2020.

Antes de la visita:

- Las fechas de la visita se deben solicitar con **2 meses** de antelación al equipo de NEOLITH®.
- Cada distribuidor puede solicitar un máximo de **2 visitas por año**, manteniendo un máximo de **25 personas** por visita.
- Los grupos nacionales dispondrán de una visita de **2 días**.
- Los grupos internacionales dispondrán de una visita de **3 días**.
- La documentación necesaria se debe enviar con **1 mes** de antelación (información de vuelo, lista de nombres + restricciones alimentarias).

Durante la visita:

- Para cada grupo, **1 representante** del distribuidor debe acompañar al grupo y aportar apoyo al equipo de NEOLITH® durante la experiencia.
- El representante del distribuidor es el encargado de hacer las presentaciones necesarias entre clientes y equipo, por ejemplo proyectos pasados o en curso por parte de los clientes que nos visiten.
- Por favor, tener en cuenta que todas las personas que participen en la Neolith Experience deben estar directamente relacionadas con el negocio. Acompañantes, esposas, maridos o niños no se admiten en la Experience.

Después de la visita:

- NEOLITH® enviará una encuesta de satisfacción a los invitados para que valoren la experiencia.
- Se solicita feedback por parte del distribuidor / responsable del grupo.

Contactos del equipo:

Alba Grijalba para grupos hispanohablantes: a.grijalba@neolith.com
Miguel Baldrés para grupos de habla inglesa: m.baldres@neolith.com



NEOLITH FOOD & ROLL

This year Neolith puts at the disposal of its European distributors a project of "showroom on-wheels" to celebrate events with its clients. It's about the **Food&Roll** project.

The Neolith Food&Roll is a 20 feet itinerant truck platform that can be used by all distributors who wish to interact with Neolith in a fun and innovative way.

If you want to have the Food&Roll during the year, please contact the Marketing Department.

You can get more information about the project at www.neolithfoodandroll.com

*Este año Neolith pone a la disposición de sus distribuidores europeos un proyecto de "showroom con ruedas" para poder celebrar eventos con sus clientes. Se trata del proyecto **Food&Roll**.*

El Neolith Food&Roll es una plataforma de camión de 20 pies itinerante que puede utilizarse por todos los distribuidores que lo deseen para interactuar con Neolith de una forma divertida e innovadora.

Si se quiere disponer del Food&Roll durante el año, por favor contactar con el Departamento de Marketing.

Puede obtener más información del proyecto en www.neolithfoodandroll.com



DESIGN COMPETITIONS

Every year (Around May until December). The NEOLITH® Design Contests are launched to recognize and reward the best talents and projects carried out around the world.

Throughout each edition, the theme and project requirements can vary, to ensure the inclusion of all types of projects.

The prize for value for professionals has a value of € 5,000, which is a trip for 2 people to Milan during the Design Week in April. As for students, the destination is the same, valued at € 1,500.

During the period of promotion for the competition, each distributor receives brochures outlining the guidelines, to be distributed among universities, colleges, or stores to ensure a great distribution.

Additionally, a proactive approach is highly encouraged, in which the distributor contacts the Marketing Department to propose the most interesting projects done in their market, in the case that it complies with the guidelines of the competition.

My NEOLITH® Project - Professional A&D Competition (Global Edition)

NEOLITH® New Talents - Students A&D Competition (Global Edition)

Top Fabricator of the Year - Fabricator Competition (Global Edition)

CONCURSOS DE DISEÑO

Cada año (normalmente de mayo a diciembre), se lanzan los Concursos de Diseño NEOLITH® para conocer y premiar, los mejores proyectos realizados alrededor del mundo.

En cada edición, la temática y requisitos de los concursos varían, para poder premiar proyectos de todo tipo.

El premio para los profesionales es un viaje para dos personas a Milán durante la Semana del Diseño en abril, valorado en 5.000€. Para los estudiantes el destino es el mismo, valorado en 1.500€.

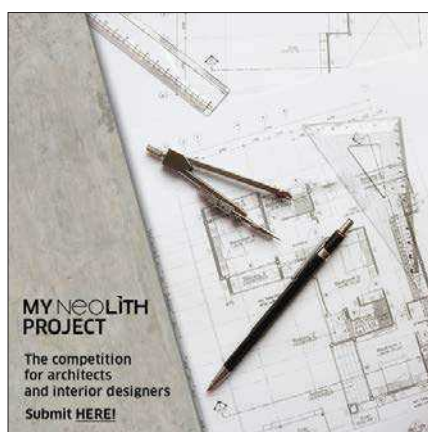
Durante la promoción de las competiciones cada distribuidor recibe folletos de cada concurso como material promocional que deberá repartir entre Colegios, escuelas, universidades o tiendas, para darle la mayor difusión a los competiciones.

Además, es fundamental que cada distribuidor contacte con el Departamento de Marketing para proponer algunos de los proyectos más interesantes de su mercado, que cumplan con las bases del concurso de cada edición.

My NEOLITH® Project - Concurso profesional para Arquitectos y Diseñadores (Edición Nacional)

NEOLITH® New Talents - Concurso para Estudiantes de Diseño o Arquitectura (Edición Nacional)

Mejor Taller del año - Concurso para Talleres Marmolistas (Edición Nacional)



TRADE SHOWS AND EVENTS

Besides the main International Trade Fairs, we support our clients with smaller local trade and design shows.

Support level varies depending on the type of event and client's performance. **Some examples of collaboration are:**

- FOC Material for booth
- 50-50% Shared Costs
- Promotional Material (Catalogues, Samples, brochures)
- Design of the Stand
- PR and Media Relations - Press Kits
- Newsletters & Social Media Sharing

Procedure for obtaining the support:

1. Present the proposal to Marketing Department with enough time to study it.
(If design of the stand and supply of pre-cut material is needed, please allow 4/5 months time.)
2. If approved: Credit will be covered by NEOLITH® once the event has taken place. In order to process credit and/or contribution payment, the following is needed:
 - Plans of the stand
 - Images of all the slabs/material applied in the stand
 - Credit Request form completed with all the barcodes information.

FERIAS Y EVENTOS

Además de las principales ferias internacionales, nosotros apoyamos a nuestros clientes en ferias locales más pequeñas o eventos. El grado de apoyo depende del tipo de evento y del rendimiento del cliente. **Algunos ejemplos de colaboración son:**

- Material para el stand libre de cargo
- Costes compartidos 50-50%
- Material de promoción (Catálogos, muestras o folletos)
- Diseño del stand
- RRPP y relación con medios - Kits de Prensa
- Newsletters y Social Media Sharing

Procedimiento para obtener el apoyo:

1. Presentar la propuesta al Dpto. de Marketing con el tiempo suficiente para estudiarla.
(Si se requiere el diseño del stand o material cortado, por favor prever 4/5 meses de tiempo.)
2. Si se aprueba: El crédito se hará cargo por NEOLITH® una vez el evento haya tenido lugar. Para procesar el crédito y/o cualquier contribución de pago, se requiere lo siguiente:
 - Plano del stand
 - Imágenes de todas las tablas/materiales utilizados en el stand
 - Formulario de Solicitud de Crédito con toda la información de los códigos de barras.



5. Kitchen & Bath Displays

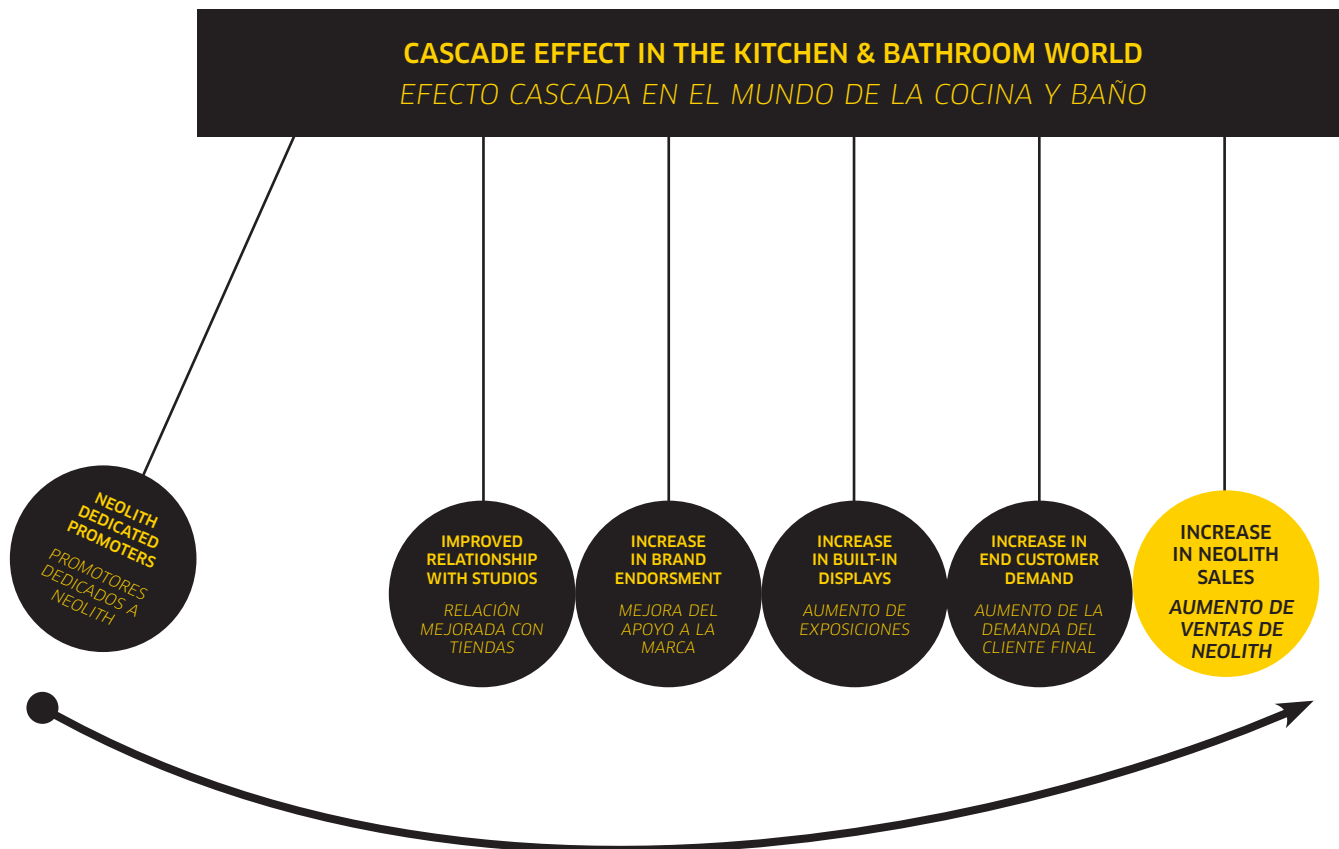
5. Exposiciones de cocina y baño

PROMOTERS

We have seen in many different countries that exist a very special relation between having NEOLITH® dedicated Promoters in the Kitchen and Bath market, and an increase of the Sales. This relation is explained in the following Figure:

PROMOTORES Y PROMOTORAS

Hemos visto en mercados muy distintos que existe una relación muy importante entre tener Promotores dedicados a NEOLITH® en el mercado de la Cocina y el Baño, y un aumento de las ventas. Esta relación se explica en la Figura a continuación:



KITCHEN DISPLAY CREDIT REQUEST PROTOCOL

With the aim of having brand presence in strategic points of sales, maximizing product exposure and brand awareness at consumer level, NEOLITH® encourages distributors to find K&B retailers where to place NEOLITH® Displays. This practice has proved to yield positive results in terms of sales. It is also considered a competitive entry barrier as there is limited "shelf" space per given point of sale.

NEOLITH® proves its commitment to this practice by crediting the slabs used for K&B displays at point of sale.

1. Reach and Conversion:

Number of slabs to be credited - 3 slabs (12 or 6 mm) per display. For more slabs, a discount would be applied:

- 4-6: 50% discount on the incremental on top of the first 3 fully credited slabs.
- More than 6 slabs - 25% discount.

2. Procedure:

All displays credits need to be previously approved by NEOLITH® before being constructed.

Send the drawings (with measures) of the kitchen display and and some basic information about the kitchen/bath studio. Namely, nothing too extense.

- Location
- Type of dealer
- Type of target public
- Other competition displays
- Importance of this display

Once you get the "green light" (very quick process) you can do the display. In order to get the credit, you would need to fill the "Display Request Form" together with images and drawings. It is important that in the images of the countertop we see the "NEOLITH® badge".

The form mentioned above is available in the Private Zone of the website.

Note: credit is done based on EXW prices to which the slabs were served to a specific distributor.

All information should be sent in one single email (images, drawings and credit request form) and only one display per email.

3. Other Considerations:

For Distributors showroom, the criteria is the same as Kitchen showrooms. That is:

- 3 slabs 100% credited (EXW Almazora)
- 4th-6th slabs: 50% credit (EXW Almazora)
- Over the 6th slab - 25% credit (EXW Almazora)

***Sinks: Sinks used for Kitchen displays will be subject to 25% discount (credit note).**

PROTOCOLO PARA SOLICITUD DE CRÉDITO PARA EXPOSICIONES DE COCINA

Con el objetivo de tener presencia de marca en puntos estratégicos de venta, y aumentar la exposición de producto y conocimiento de marca a nivel del consumidor; NEOLITH® anima a sus distribuidores a buscar a minoristas del sector Cocina y Baño, para exponer NEOLITH® en estos puntos de venta. Esta práctica ha demostrado dar resultados positivos en términos de ventas. También se considera una barrera de entrada competitiva, ya que se limita el espacio por punto de venta determinado.

NEOLITH® quiere demostrar su compromiso con esta práctica, mediante el abono de las tablas utilizadas en estos puntos de venta.

1. Alcance y conversión:

Número de tablas que se atribuyen - 3 tablas (12 ó 6 mm) por expositor. Para más tablas, se aplicará un descuento de:

- 4-6 tablas: 50% de descuento sobre las tablas adicionales a las 3 tablas plenamente acreditados.
- Más de 6 tablas - 25% de descuento.

2. Procedimiento:

Todos los créditos/abonos de las exposiciones han de ser aprobados previamente por NEOLITH®.

Primero enviar los dibujos (con medidas) de la exposición de cocina y un poco de información sobre el estudio de cocina/baño. Es decir, no demasiado extensa.

- Localización
- Tipo de minorista
- Tipo de público al que se dirige
- Otros expositores de la competencia
- Importancia de esta exposición

Una vez se le dé "luz verde" a este rápido procedimiento, se puede hacer la exposición. Con el fin de obtener el crédito, se tendrá que rellenar el "Formulario de abono de tablas" + imágenes + dibujos. Es importante que en las imágenes de la encimera se vea la chapita de NEOLITH® colocada, como aparece en esta imagen.

El formulario mencionado estará disponible en la Zona Privada de la web.

Nota: el crédito se realiza basándose en precios EXW para que las tablas servidas a un distribuidor específico.

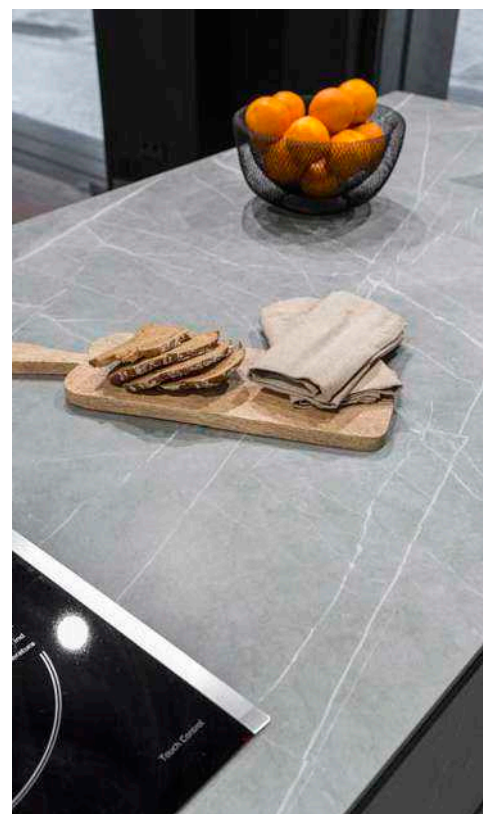
Toda la información debe enviarse en un solo email (imágenes, planos y formulario de solicitud de crédito) y sólo una exposición por correo electrónico.

3. Otras Consideraciones:

Para los Showrooms de distribuidores, el criterio es el mismo que el de los Showrooms de Cocina. Es decir:

- 3 tablas 100% acreditadas (EXW Almazora)
- Entre 4-6 tablas: 50% crédito (EXW Almazora)
- Más de 6 tablas - 25% crédito (EXW Almazora)

***Fregaderos: Los fregaderos utilizados para Exposiciones de Cocina, tendrán un descuento del 25% (nota de crédito).**





VANITY TOPS DISPLAY CREDIT REQUEST PROTOCOL

The procedure with the Vanity Tops displays will be **the same as the used with Kitchen displays**:

1. Send the form for requesting authorization with general information about the bathroom display:

- Location
- Type of dealer
- Type of target public
- Other competition displays
- Importance of this display

2. Once you get the green light it is possible to make the display. Initially the vanity top will be charged according to the Price List conditions.

3. When the display is finished, it's necessary to present pictures with the result where you can see the vanity top with the Neolith badge on it. Once it is properly justified, the vanity top will be totally credited with EXW conditions.

PIATTIBELLI SHOWER TRAYS DISPLAYS

Initially the shower plates will be charged according to the Price List conditions. Once they are installed and correctly justified (with the form and pictures including the Neolith badge), the **40% of the total amount will be credited**.



CRÉDITO PARA EXPOSICIÓN DE ENCIMERAS DE BAÑO - PROCEDIMIENTO DE SOLICITUD

El procedimiento con las encimeras de baño utilizadas para exposiciones será **el mismo que con las exposiciones de encimeras de cocina**:

1. Envío de formulario para autorización con información general sobre la exposición de baño:

- Localización
- Tipo de minorista
- Tipo de público al que se dirige
- Otros expositores de la competencia
- Importancia de esta exposición

2. Una vez se tiene la autorización se puede proceder a realizar la exposición. Inicialmente la encimera de baño se cobrará en condiciones de tarifa.

3. Cuando la exposición está finalizada, es necesario presentar fotografías del resultado donde se vea que la encimera de baño tiene colocada la chapita de Neolith. Una vez justificada debidamente, se procederá al abono íntegro en condiciones EXW.

EXPOSICIONES PLATOS DE DUCHA PIATTIBELLI

Inicialmente los platos de ducha se facturarán acorde a la tarifa correspondiente. Una vez instalados y justificados correctamente (presentando la plantilla y fotos que incluyan la chapita de Neolith), se realizará el **abono del 40%** del total facturado.



6. Promotional Tools

PROMOTIONAL TOOLS: REGULATIONS TO FOLLOW

With the aim of increasing the efficiency of the Marketing and Samples Departments and provide a good and uniform customer service across countries, the following procedure is being effective since April 2015 and continues today.

1. Promotional material Allowance - All distributors will be given an allowance of "Free of Charge" consumption in promotional material and samples equal to **6%** of the sales target agreed for the current year. If you are unsure about your sales target, please contact your Sales Representative.

2. Once the allowance (6% of the yearly sales target) has been reached, any additional promotional item consumed will be charged. Prices are available in the following table.

3. The table in next pages shows a set of promotional material that can be included in every container/truck or sent separately (shipping costs at the expense of the client) with the maximum quantities per item that can be ordered per FULL CONTAINER/TRUCK.

a. Example: You make an order for 100,000€ which will be served in 2 containers/trucks. That means that you will be allowed to make a maximum order of 96 Neolith Folders (48 units per container), 100 Architect Boxes (50 per container), etc.

b. Please note that if you always charge the maximum quantity per container regardless of your current sales generation, you may find out to have reached your allowance limit before the end of the year and therefore will start paying after that.

4. If current sales surpass the sales target, the allowance will be revised proportionally to accommodate the 6%-rule.

5. 2 revisions will be made during the year (June and December) to adjust big deviations of sampling consumptions and allowance given.

6. Please note that you can combine the quantities for the items that belong to the same category. Those categories are marked with a circle number in the article column of the following table.

Please note that samples and promotional material will not be loaded automatically in every container. Every distributor must complete the "Marketing and Samples Order Form" available in the Private Zone of the website and submit it to your Sales Representative together with your Material Purchase Orders.

6. Herramientas promocionales

HERRAMIENTAS PROMOCIONALES: NORMAS A SEGUIR

Con el objetivo de aumentar la eficiencia del Departamento de Marketing y Muestras, y proporcionar un buen servicio al cliente que sea uniforme entre los distintos países donde se opera, el siguiente procedimiento se lleva haciendo desde abril de 2015.

1. Cupo gratuito/Subsidio de material promocional - Todos los distribuidores tendrán un lote/subsidio "gratuito" para consumir en material promocional y muestras igual al **6%** de los objetivos de ventas marcados para el año en curso. En caso de no estar seguro acerca de su objetivo de ventas, por favor póngase en contacto con su Representante Comercial.

2. Una vez alcanzado el subsidio (6% de los objetivos de ventas anuales), cualquier herramienta de marketing y promoción adicional será cobrada. Los precios de cada artículo están disponibles en la siguiente tabla.

3. La tabla de las páginas siguientes muestra un conjunto de materiales promocionales que pueden ser incluidos en cada contenedor/camión o enviados por separado (los gastos de envío corren a cuenta del cliente) con las cantidades máximas por artículo que se pueden pedir por contenedor/camión COMPLETO.

a. Ejemplo: Se hace un pedido de 100.000€ de material NEOLITH® que se entregará en 2 contenedores/camiones. Esto significa que se le permitirá hacer un pedido máximo de 100 Carpetas Neolith (50 unidades por camión), 100 Cajas de arquitectos (50 por contenedor), etc.

b. Tenga en cuenta que si siempre carga la cantidad máxima por contenedor/camión independientemente de la facturación de su pedido, podrá darse el caso de alcanzar el límite de cupo/subsidio antes de que finalice el año y por lo tanto se empezarán a cobrar los muestrarios/material promocional desde ese momento.

4. Si las ventas actuales superan el objetivo de ventas, el cupo/subsidio será revisado proporcionalmente para adaptarse a la regla del 6%.

5. Se harán dos revisiones durante el año (Junio y Diciembre) para ajustar las desviaciones entre consumo actual de muestrario/material promocional y el cupo atribuido para dicho año.

6. Se podrán combinar las cantidades para los artículos que pertenezcan al mismo grupo. Estos grupos se identifican con un número en un círculo en la columna artículo de la siguiente tabla.

Por favor, tener en cuenta que las muestras y el material promocional no se cargarán automáticamente en cada camión/contenedor. Cada distribuidor debe completar el "Formulario de Solicitud de Muestras y marketing" disponible en la Zona Privada de la web y enviarlo a su representante comercial junto con sus pedidos de material comprado.





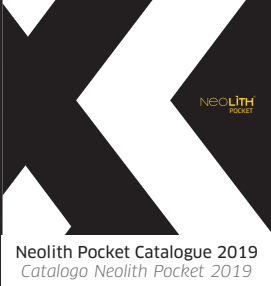
MARKETING MATERIALS 2020		NEOLITH BRAND	
SALES REP.			
DATE:			
REFERENCE:			
CUSTOMER:			
ADDRESS:			
POSTAL CODE & CITY:			
PHONE:			
CONTACT:			
INCLUDE TO THE ORDER:			
SEND BY AIR-MAIL:			
PICK UP AT THE FACTORY:			
COMMENTS:			
All prices of the listed articles are included in the Brand Manual 2020. Check for more information.			






PROMOTIONAL TOOLS / HERRAMIENTAS PROMOCIONALES

	ARTICLE	WEIGHT (KG)	MEASURES (mm)	UNITS PER BOX	TOTAL WEIGHT BOX (KG)	BOX DIMENSIONS (mm)	MAXIMUM AMOUNT OF REQUEST	SAMPLES COST (€)
	ARTÍCULO	PESO (KG)	MEDIDAS (mm)	UNIDADES POR CAJA	PESO TOTAL CAJA (KG)	DIMENSIONES DE LA CAJA (mm)	CANTIDAD MÁXIMA DE SOLICITUD	COSTES MUESTRAS (€)
 <p>Black Architect Box 2020 Caja Arquitectos Negra 2020</p>	<p>① 611-662</p> <p>Included every collection except Fusion</p>	4	210 x 190 x 80	-	-	-	50	13,60€ Material Included
 <p>Yellow Architect Box 2020 Caja Arquitectos Amarilla 2020</p>	<p>① 611-661</p> <p>Included Fusion collection</p>	3,5	210 x 190 x 80	-	-	-	50	8,97€ Material Included
 <p>Fabricator Box Caja Marmolistas</p>	<p>① 531-004</p>	3,5	210 x 110 x 70	-	-	-	50	6,78€ Material Included
 <p>Neolith Sample Book (Pantone) Carta Colores Neolith (Pantone)</p>	611-445		200 x 65 x 12	-	-	-	50	2,50€
 <p>Neolith Sample Folder Carpeta Muestrario Neolith</p>	611-651	4	340 x 250	3	12	360 x 270 x 300	48	31,50€ Material Included



	ARTICLE	WEIGHT (KG)	MEASURES (mm)	UNITS PER BOX	TOTAL WEIGHT BOX (KG)	BOX DIMENSIONS (mm)	MAXIMUM AMOUNT OF REQUEST	SAMPLES COST (€)
	ARTÍCULO	PESO (KG)	MEDIDAS (mm)	UNIDADES POR CAJA	PESO TOTAL CAJA (KG)	DIMENSIONES DE LA CAJA (mm)	CANTIDAD MÁXIMA DE SOLICITUD	COSTES MUESTRAS (€)
 <p>Kitchen Lounge</p> <p>Kitchen Catalogue 2020 Catalogo Cocinas 2020</p>	<p>②</p> <p>EN-ES 611-656</p> <p>Other languages coming soon</p>		300x230			360 x 270 x 300	75	5,60
 <p>Skin</p> <p>Skin Catalogue 2020 Catalogo Skin 2020</p>	<p>②</p> <p>EN-ES 611-659</p> <p>Other languages coming soon</p>		300x230			360 x 270 x 300	75	5,60
 <p>Skyline</p> <p>Skyline Catalogue 2020 Catalogo Skyline 2020</p>	<p>②</p> <p>EN-ES 611-657</p> <p>Other languages coming soon</p>		300x230			360 x 270 x 300	75	5,60
 <p>Skyline</p> <p>Skyline N.America Catalogue 2020 Catalogo Skyline N.America 2020</p>	<p>②</p> <p>EN-ES 611-658</p>		300x230			360 x 270 x 300	75	6,80
 <p>Neolith Gallery 2020 Neolith Gallery 2020</p>	<p>③</p> <p>611-652</p>	-	297 x 210	-	-	-	on request bajo consulta	0,89€






PROMOTIONAL TOOLS / HERRAMIENTAS PROMOCIONALES

	ARTICLE	WEIGHT (KG)	MEASURES (mm)	UNITS PER BOX	TOTAL WEIGHT BOX (KG)	BOX DIMENSIONS (mm)	MAXIMUM AMOUNT OF REQUEST	SAMPLES COST (€)
	ARTÍCULO	PESO (KG)	MEDIDAS (mm)	UNIDADES POR CAJA	PESO TOTAL CAJA (KG)	DIMENSIONES DE LA CAJA (mm)	CANTIDAD MÁXIMA DE SOLICITUD	COSTES MUESTRAS (€)
 <p>2020 EDITION COMING SOON!</p> <p>Neolith Brochure 2020 Folleto Neolith 2020</p>	<p>③</p> <p>611-664</p>	-	120x180	-	-	-	200	To be confirmed
 <p>2020 EDITION COMING SOON!</p> <p>Neolith Piattibelli Sinks Brochure 2020 Folleto Fregaderos Neolith Piattibelli 2020</p>	<p>③</p> <p>611-665</p>	-	120x180	-	-	-	75	To be confirmed
 <p>2020 EDITION COMING SOON!</p> <p>Neolith Piattibelli Shower Trays Brochure 2020 Folleto Platos de ducha Neolith Piattibelli 2020</p>	<p>③</p> <p>611-666</p>	-	120x180	-	-	-	75	To be confirmed
 <p>20mm Catalogue 2019 Catalogo 20mm 2019</p>	<p>③</p> <p>611-565</p>	-	210x297	-	-	-	100	0,55
 <p>Neolith Pocket Catalogue 2019 Catalogo Neolith Pocket 2019</p>	<p>②</p> <p>611-603</p>	-	210x297	-	-	-	50	2,19






	ARTICLE	WEIGHT (KG)	MEASURES (mm)	UNITS PER BOX	TOTAL WEIGHT BOX (KG)	BOX DIMENSIONS (mm)	MAXIMUM AMOUNT OF REQUEST	SAMPLES COST (€)
	ARTÍCULO	PESO (KG)	MEDIDAS (mm)	UNIDADES POR CAJA	PESO TOTAL CAJA (KG)	DIMENSIONES DE LA CAJA (mm)	CANTIDAD MÁXIMA DE SOLICITUD	COSTES MUESTRAS (€)
 <p>NEOLITH SHIN</p> <p>Tile Program Catalogue 2019 Catalogo Tile Program 2019</p>	③ 611-589	-	297x210	-	-	-	100	1,48
 <p>NEOLITH</p> <p>Kitchen Samples Display Large (40) Exp. Grande Tienda Cocinas (40)</p>	611-387	-	410 x 410 x 380	-	-	-	30	34,85€ Samples NOT included average selling price (TBD) Muestras NO incluidas precio medio de venta
 <p>NEOLITH</p> <p>Kitchen Samples Display Small (25) Exp. Pequeño Tienda Cocinas (25)</p>	611-398	-	415 x 300 x 365	-	-	-	30	30,72€ Samples NOT included average selling price (TBD) Muestras NO incluidas precio medio de venta
 <p>NEOLITH 20 mm</p> <p>Kitchen Samples Display 20MM Exp. Tienda Cocinas 20MM</p>	611-467	1	215 x 296 x 82	-	-	-	20	15,47€ Samples NOT included average selling price (TBD) Muestras NO incluidas precio medio de venta
 <p>NEOLITH</p> <p>Kitchen Samples Display 17x17 Exp. Tienda Cocinas 17x17</p>	611-433	1	400 x 360 x 350	-	-	-	On request	44,20€ Samples not included

PROMOTIONAL TOOLS / HERRAMIENTAS PROMOCIONALES

	ARTICLE	WEIGHT (KG)	MEASURES (mm)	UNITS PER BOX	TOTAL WEIGHT BOX (KG)	BOX DIMENSIONS (mm)	MAXIMUM AMOUNT OF REQUEST	SAMPLES COST (€)
	ARTÍCULO	PESO (KG)	MEDIDAS (mm)	UNIDADES POR CAJA	PESO TOTAL CAJA (KG)	DIMENSIONES DE LA CAJA (mm)	CANTIDAD MÁXIMA DE SOLICITUD	COSTES MUESTRAS (€)
 <p>Full Slab Display Expositor Tabla Completa</p>	-	-	-	-	-	-	on request bajo consulta	on request bajo consulta
 <p>Tile Exhibitor Large Format Exp. Baldosas gran formato</p>	611-594	-	2421 x 713 x 1764	12 samples + catalogues 12 muestras + catálogos 6PCS: 1500x1500 6PCS: 1200x1200	-	-	on request bajo consulta	517,40€ Material Included Item charged, please, ask Backoffice <i>Artículo cobrado, por favor, consulte a Backoffice</i>
 <p>Tile Exhibitor 60 Exp. Baldosas 60</p>	611-593	-	795 x 766 x 1900	20 samples + 6 pieces + catalogues 20 muestras + 6 piezas + catálogos 6PCS: 600x600 OR 1200x600	-	-	on request bajo consulta	305,00€ Material Included Item charged, please, ask Backoffice <i>Artículo cobrado, por favor, consulte a Backoffice</i>
 <p>Neolith Samples Tower Torre de muestras Neolith</p>	611-388	-	2050 x 410 x 410	-	-	-	5	184,87€ Material NOT Included Item charged, please, ask Backoffice <i>Artículo cobrado, por favor, consulte a Backoffice</i>
 <p>Tile Exhibitor 75 Exp. baldosas 75</p>	611-595	-	-	-	-	-	on request bajo consulta	108,55






	ARTICLE	WEIGHT (KG)	MEASURES (mm)	UNITS PER BOX	TOTAL WEIGHT BOX (KG)	BOX DIMENSIONS (mm)	MAXIMUM AMOUNT OF REQUEST	SAMPLES COST (€)
	ARTÍCULO	PESO (KG)	MEDIDAS (mm)	UNIDADES POR CAJA	PESO TOTAL CAJA (KG)	DIMENSIONES DE LA CAJA (mm)	CANTIDAD MÁXIMA DE SOLICITUD	COSTES MUESTRAS (€)
 <p>Slab Display 2600 Premium Exp. Tablas 2600 Premium</p>	611-574	-	-	-	-	-	-	1.215€ material not included
 <p>Slab Display 2600 Single Expositor tablas 2600 Single</p>	611-580	-	-	-	-	-	-	260€ material not included
 <p>Neolith Testing case Maletín de pruebas Neolith</p>	611-317	-	330 x 270 x 80	-	-	-	2	83,95€
 <p>Banana Kit</p>	611-373	0,8	350 x 360 x 110	-	-	-	on request bajo consulta	23,04€
 <p>Neolith Ring Binder Division 7 Carpeta anillas Neolith Division 7</p>	611-456	0,808	330 x 280	-	-	-	on request bajo consulta	7,67€





PROMOTIONAL TOOLS / HERRAMIENTAS PROMOCIONALES

	ARTICLE	WEIGHT (KG)	MEASURES (mm)	UNITS PER BOX	TOTAL WEIGHT BOX (KG)	BOX DIMENSIONS (mm)	MAXIMUM AMOUNT OF REQUEST	SAMPLES COST (€)
	ARTÍCULO	PESO (KG)	MEDIDAS (mm)	UNIDADES POR CAJA	PESO TOTAL CAJA (KG)	DIMENSIONES DE LA CAJA (mm)	CANTIDAD MÁXIMA DE SOLICITUD	COSTES MUESTRAS (€)
 <p>Neolith Hat Gorra Neolith</p>	611-349	-	-	-	-	-	20	1,67€
 <p>Neolith T-shirt Camiseta Neolith</p>	S: 611-350 M: 611-558 L: 611-559 XL: 611-560 Available S, M, L, XL	-	-	-	-	-	20 (combining sizes)	3,39€
 <p>Neolith Polo Polo Neolith</p>	S: 611-381 M: 611-382 L: 611-383 XL: 611-384	-	-	-	-	-	on request bajo consulta	7,65€
 <p>Neolith Winter Fleece Forro Polar Neolith</p>	S: 841-178 M: 841-176 L: 841-177 XL: 841-179	-	-	-	-	-	5 (combining sizes)	18,70€
 <p>Neolith Bag Bolsas Neolith</p>	611-017	-	-	-	-	-	15	1,38€

	ARTICLE	WEIGHT (KG)	MEASURES (mm)	UNITS PER BOX	TOTAL WEIGHT BOX (KG)	BOX DIMENSIONS (mm)	MAXIMUM AMOUNT OF REQUEST	SAMPLES COST (€)
	ARTÍCULO	PESO (KG)	MEDIDAS (mm)	UNIDADES POR CAJA	PESO TOTAL CAJA (KG)	DIMENSIONES DE LA CAJA (mm)	CANTIDAD MÁXIMA DE SOLICITUD	COSTES MUESTRAS (€)
 <p>Neolith+Pureti Box Urna Neolith+Pureti</p>	611-479 611-476 611-449	3	580 x 400 x 310	-	-	-	On request Sobre pedido	212,94€
 <p>Enigma Book Libro Enigma</p>	611-459	0,9	260 x 180 x 23	-	-	-	on request bajo consulta	14,15€
 <p>Neolith Gastronomic Guide Guía Gastronómica Neolith</p>	EN: 611-556 ES: 611-557	0,94	230 x 230 x 30	16	15	260 x 320 x 250	on request bajo consulta	6,60€
 <p>Neolith Notebook Hardcover Libreta Tapa dura Neolith</p>	611-374	-	210 x 137 x 13	-	-	-	5	3,24€
 <p>Neolith Memo Pad A5 Libreta engomada Neolith</p>	611-318	0,18	210 x 149	80	14	360 x 270 x 300	5	0,78€

PROMOTIONAL TOOLS / HERRAMIENTAS PROMOCIONALES

	ARTICLE	WEIGHT (KG)	MEASURES (mm)	UNITS PER BOX	TOTAL WEIGHT BOX (KG)	BOX DIMENSIONS (mm)	MAXIMUM AMOUNT OF REQUEST	SAMPLES COST (€)
	ARTÍCULO	PESO (KG)	MEDIDAS (mm)	UNIDADES POR CAJA	PESO TOTAL CAJA (KG)	DIMENSIONES DE LA CAJA (mm)	CANTIDAD MÁXIMA DE SOLICITUD	COSTES MUESTRAS (€)
 <p>Neolith Notebook Libreta Neolith</p>	611-047	0,5	210 x 305 x 16	30	15	360 x 270 x 300	5	2,50€
 <p>Neolith Badge 2019 Chapitas Neolith 2019</p>	GOLD 611-562 SILVER 611-561	-	-	-	-	-	45	1,22
 <p>Neolith Architect Scale Escalímetro Neolith</p>	611-431 (Not available in inches)	-	-	-	-	-	5	3,24€
 <p>Neolith Decals Adhesivos Neolith</p>	DEALER 611-335 FABRICATOR 611-334	-	-	-	-	-	20	1,16€
 <p>Samples Stickers Etiquetas muestras</p>	611-339	-	-	-	-	-	on request bajo consulta	0,20

	ARTICLE	WEIGHT (KG)	MEASURES (mm)	UNITS PER BOX	TOTAL WEIGHT BOX (KG)	BOX DIMENSIONS (mm)	MAXIMUM AMOUNT OF REQUEST	SAMPLES COST (€)
	ARTÍCULO	PESO (KG)	MEDIDAS (mm)	UNIDADES POR CAJA	PESO TOTAL CAJA (KG)	DIMENSIONES DE LA CAJA (mm)	CANTIDAD MÁXIMA DE SOLICITUD	COSTES MUESTRAS (€)
	611-324		1000x300				3 kits maximum (1 kit = 3 decals, one of each size) 3 kits máximo (1 kit = 3 vinilos, uno de cada medida)	12,50€
	611-325	-	600x200	-	-	-		
	611-326		400x12					
	Neolith Vynils Vinilos Neolith							
	Poster + Soporte 611-458 + 611-375	0,33	-	-	-	-	40	Poster + Soporte 4,15€
	Flyer 611-457							Flyer 0,35€
	Poster DIN A3 611-478							Poster DIN A3 0,75€
	Arguiñano Promotion Pack Pack promoción Arguiñano							

Important Note:

If you do not select any other Marketing tool containing samples (example: architect boxes and samples folders) - the maximum number of 17 x 17 cm samples will be 50 units per color; being 25 the maximum number of different colors that can be requested per truck/container. Please note that this policy will be subject to availability of stock of each sample at the time of the order.

In terms of Fabricator Boxes - the maximum boxes of a single color will be 55 (having 25 samples each). Only one box for color and finish can be requested at a time. This is to avoid certain color shortages which will affect other clients.

The samples with the same numeric list can be combined with each other. // The maximum allowed quantities are the maximum quantities to request per container/truck.

**For Kitchen Sample Displays free quantities: Please, choose between 3 Large Boxes OR 5 Small Boxes. After these quantities, the rest will be invoiced.

* USB Sticks will be provided Free of Charge only for Trade Fair purposes, being 20 the maximum quantity allowed free of charge per event.

Nota importante:

Si no se selecciona ninguna herramienta de Marketing que contengan muestras (ejemplo: cajas y carpetas) - el máximo de piezas de 17 x 17 cm, será de 50 unidades por color. Siendo 25 el máximo de colores distintos que puedan solicitar por camión. Siempre sujeto a disponibilidad de stock de cada pieza en el momento del pedido.

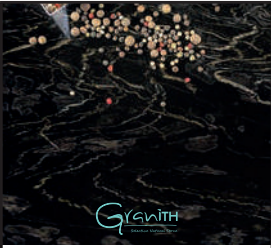




En cuanto a las cajas de marmolistas, el máximo de un solo color será 55 (teniendo cada caja 25 muestras). No podrá solicitarse más de una caja del mismo color.

Las muestras con la misma numeración, podrán combinarse entre sí. // Las cantidades máximas permitidas, son las máximas a solicitar por cada contenedor/camión.

** Para las Cajas de muestras de Cocina gratuitas: Por favor, elegir entre 3 Cajas Grandes O 5 Cajas Pequeñas. A partir de estas cantidades, el resto se facturará..

* Los USB se proporcionarán de forma gratuita sólo para la asistencia a ferias, siendo 20 la cantidad máxima permitida sin coste, por evento.

PROMOTIONAL TOOLS / HERRAMIENTAS PROMOCIONALES

	ARTICLE	WEIGHT (KG)	MEASURES (mm)	UNITS PER BOX	TOTAL WEIGHT BOX (KG)	BOX DIMENSIONS (mm)	MAXIMUM AMOUNT OF REQUEST	SAMPLES COST (€)
	ARTÍCULO	PESO (KG)	MEDIDAS (mm)	UNIDADES POR CAJA	PESO TOTAL CAJA (KG)	DIMENSIONES DE LA CAJA (mm)	CANTIDAD MÁXIMA DE SOLICITUD	COSTES MUESTRAS (€)
 <p>Granith Catalogue 2019 Catálogo Granith 2019</p>	611-602	0,18	297 x 210	120	21	360 x 270 x 300	120	3,29€
 <p>Kitchen Samples Display Granith Exp. muestras cocina Granith</p>	611-631	-	-	-	-	-	10	7.71 € (Samples not included)
 <p>Fabricator Box Granith - Satin Caja Marmolistas Granith - Satin</p>	611-567	-	-	-	-	-	On demand Sobre pedido	-
 <p>Fabricator Box Granith - Polished Caja Marmolistas Granith - Pulido</p>	611-568	-	-	-	-	-	On demand Sobre pedido	-
 <p>Architects Box Granith Caja Arquitectos Granith</p>	611-446	-	-	-	-	-	On demand Sobre pedido	9,27

	ARTICLE	WEIGHT (KG)	MEASURES (mm)	UNITS PER BOX	TOTAL WEIGHT BOX (KG)	BOX DIMENSIONS (mm)	MAXIMUM AMOUNT OF REQUEST	SAMPLES COST (€)
	ARTÍCULO	PESO (KG)	MEDIDAS (mm)	UNIDADES POR CAJA	PESO TOTAL CAJA (KG)	DIMENSIONES DE LA CAJA (mm)	CANTIDAD MÁXIMA DE SOLICITUD	COSTES MUESTRAS (€)
 <p>Granith Vynils Vinilos Granith</p>	611-327		1000x300				3 kits maximum (1 kit = 3 decals, one of each size) 3 kits máximo (1 kit = 3 vinilos, uno de cada medida)	20,88€
	611-328	-	600x200	-	-	-		
	611-329		400x12					
 <p>Granith Badges Chapitas Granith</p>	611-333	-	-	-	-	-	40	0,99
 <p>Identifier Granith Warehouses Identificador Almacenes Granith</p>	611-434	-	160 x 250 x 40	-	-	-	on request bajo consulta	4,75€

NEOLITH SAMPLES

With the aim of providing a better service to customers and increase stock efficiencies, samples formats have been standardized. For that reason, special slabs have been created to have a representative veining in every sample (such as the case of Estatuario, Calacatta, Onyx, etc).

1. Loose samples may be requested/ordered (however they will count against promotional material mentioned including samples from the table above). That means I cannot request 160 architect boxes, 160 folders PLUS loose samples on top of that. If loose samples are requested, the other items containing samples will diminish or charged.

2. The standard formats and price per units are (see table below):

FORMAT (mm) FORMATO (mm)	3 mm / +	6 mm / +	12 mm / +	20 mm / +
200 x 65	0,39 €	0,51 €	0,66 €	1,11 €
170 x 170	0,86 €	1,14 €	1,47 €	2,47 €
300 x 150	1,35 €	1,78 €	2,29 €	3,85 €
300 x 300	2,69 €	3,56 €	4,58 €	7,70 €
600 x 300	5,38 €	7,11 €	9,16 €	15,41 €
600 x 600	10,76 €	14,22 €	18,32 €	30,82 €
1200 x 600	21,53 €	28,44 €	36,65 €	61,63 €
1200 x 1200	43,06 €	56,88 €	73,30 €	123,26 €
750 x 750	16,82 €	22,22 €	28,63 €	48,15 €
1500 x 750	33,64 €	44,44 €	57,26 €	96,30 €
1500 x 1500	67,28 €	88,88 €	114,53 €	192,60 €
3200 x 1500	143,52 €	189,60 €	244,32 €	410,88 €
3600 x 1200	129,17 €	-	-	-
2600 x 1200	-	123,24 €	-	-
FORMAT OUT OF THE STANDARD FORMATO FUERA DEL ESTÁNDAR €/m2	59,80 €	118,50 €	203,60 €	428,00 €

In case that for special orders, in special measures, we need the support of an external fabricator to cut-to-size the samples, the cost of the cutting will be charged also to the client.

En caso de que para pedidos especiales, para medidas especiales, se requiera la colaboración de un taller externo para cortar a medida las muestras, el coste de este corte se facturará también al cliente.

MUESTRAS DE NEOLITH

Con el fin de ofrecer un mejor servicio a nuestros clientes y aumentar la eficiencia del Departamento de Muestras, se han estandarizado los formatos de muestras disponibles. Por esa razón, se han creado tablas especiales para generar muestras con colores/vetas representativas (como en el caso del Estatuario or Calacatta, donde toda muestra debería mostrar un segmento de vena gris).

1. Muestras Sueltas - Se podrán solicitar muestras sueltas pero éstas irán a contrarrestar el resto de herramientas de marketing que incluyen muestras mencionadas arriba (cajas de arquitectos, carpetas, etc). Eso significa que no se podrán pedir 160 cajas de arquitectos, 160 carpetas y además muestras sueltas. Si se pasa pedido de muestras sueltas, las cantidades de otros artículos serán reducidas o cobradas.

2. Los formatos estándar y precio por unidad de muestra son:

NEOLITH[®]
SINTERED STONE

NEOLITH DISTRIBUTION SL
Av. Rosales 42
28041 - Madrid (Spain)
T: +34 964 652 233
info@neolith.com
www.neolith.com